

Indija: Pouzdan i stabilan partner za snabdevanje robom i uslugama visokog kvaliteta

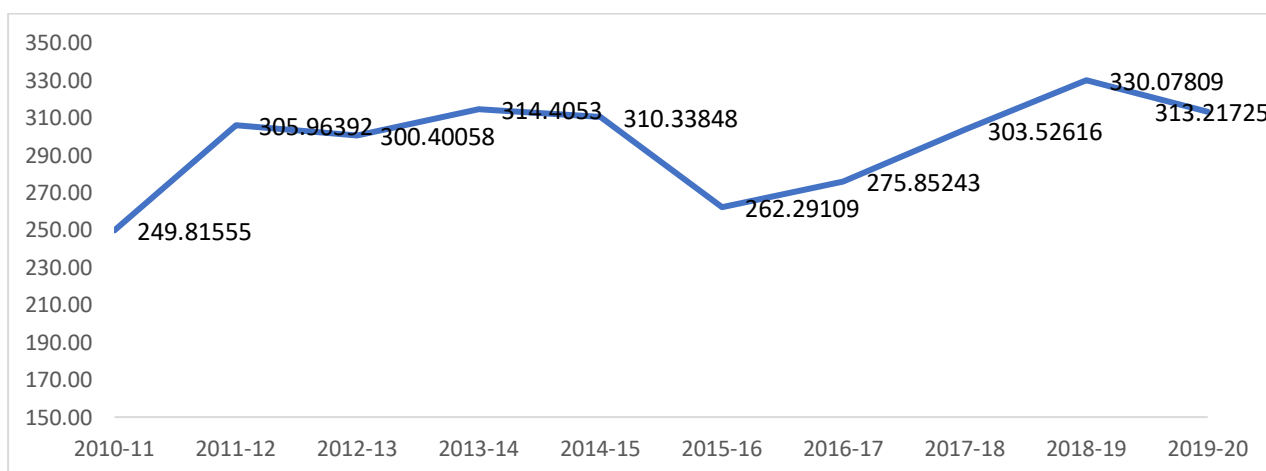
Pandemija virusa korona je znatno promenila svetsku trgovinu, što se odnosi i na Indiju. Međutim, dok velike zemlje širom sveta gledaju da prilagode svoje trgovinske strategije i razgranaju mrežu zemalja iz kojih uvoze proizvode, sadašnja situacija čini Indiju pouzdanim i stabilnim partnerom za snabdevanje robom i uslugama visokog kvaliteta.

Čitav niz povoljnih faktora je na strani Indije. Vlada Indije postavila je za jedan od svojih najvećih prioriteta jačanje konkurentnosti indijske robe i usluga. Poslednjih nekoliko godina, intenzivirani su radovi na izgradnji infrastrukture i formirano je novo ministarstvo koje treba da obezbedi bržu logistiku. Uz jak i raznovrstan asortiman izvozne robe koja se može plasirati na sve meridijane, Indija ima dobar položaj da mnogim krupnim trgovinskim partnerima bude potencijalni izvor snabdevanja.

Indijski izvoz: Prethodnih deset godina

Indijski izvoz je porastao sa oko USD 250 milijardi tokom 2010-11. na USD 313 milijardi u 2019-20. godini. Pad izvoza je u velikoj meri posledica primene mere zatvaranja i prestanka rada mnogih sektora raznih zemalja zbog izbijanja pandemije kovida 19.

Pregled indijskog izvoza: prethodnih 10 godina



Izvor: Eksim banka Indije, Ministarstvo trgovine

Očekuje se da će se uzlazni trend izvoza nastaviti s ubrzanjem privredne aktivnosti i smanjenjem logističkih poteškoća.

Najvažniji indijski izvozni proizvodi

Tokom 2019-20. godine, Indija je ostvarila najbolje izvozne rezultate (Tabela 1) u kategorijama mineralnih goriva, mineralnih ulja i proizvoda njihove destilacije; dragulja i nakita; mašina i mehaničkih uređaja; organskih hemijskih proizvoda i vozila i delova za nešinski saobraćaj. Budući da industrijski proizvedena roba čini znatan deo izvoza, Indija je vodeći snabdevač ovih proizvoda.

U istom periodu, vrhunski izvozni rezultati ostvareni su, između ostalog, i u kategorijama farmaceutskih proizvoda, električnih mašina i opreme, i odevnih predmeta i pratećih dodataka.

Tabela 1: Prvih 10 indijskih izvoznih kategorija 2019-20, u milijardama USD

Kod	Roba	Indijski izvoz
27	Mineralna goriva, mineralna ulja i proizvodi njihove destilacije; bitumenozne materije; mineralni voskovi.	42,67
71	Prirodni ili kultivisani biseri, drago ili poludrago kamenje, plemeniti metali, metali patinirani plamenitim metalima i proizvodi od njih; imitacije nakita; kovani novac.	36,08
84	Nuklearni reaktori, kotlovi, mašine i mehanički uređaji; njihovi delovi.	20,83
29	Organski hemijski proizvodi	17,49
87	Vozila osim železničkih i tramvajskih vozila, njihovi delovi i oprema.	16,70
30	Farmaceutski proizvodi	16,29
85	Električne mašine i oprema i njihovi delovi; uređaji za snimanje i reprodukciju zvuka, televizijske slike i zvuka, i njihovi delovi.	15,18
72	gvožđe i čelik	9,28
62	Odevni predmeti i dodaci, osim pletenih ili kukičanih	7,99
61	Odevni predmeti i dodaci, pleteni ili kukičani	7,51

Izvor: Baza podataka o izvozu i uvozu, Indija

Najbolje destinacije za indijski izvoz tokom 2019-20. bile su Sjedinjene Američke Države, Ujedinjeni Arapski Emirati, Kina, Hong Kong i Singapur. Na toj listi su i Velika Britanija, Holandija, Nemačka, Malezija i Saudijska Arabija.

Perspektivni sektori

Indija ima veoma razgranatu privredu i ogroman kapacitet u čitavom nizu sektora. Poznat po kvalitetu i standardima, indijski izvoz stiže do mnogih naprednih zemalja i privreda u razvoju, a sa rastućim tržištem, povoljnim poslovnim okruženjem i mnogim sektorima interesantnim za ulaganja, ostale zemlje bi mogle videti svoj interes u nabavci proizvoda iz Indije.

Ispod su navedeni neki sektori koji u Indiji imaju značajan potencijal za izvoz i ulaganja.

Automobili

Automobilska industrija u Indiji igra ključnu ulogu u uključivanju Indije u svetsku ekonomiju. Indijska automobilska industrija je četvrta najveća na svetu, a ova zemlja je od 2018. godine četvrti najveći proizvođač automobila i sedmi najveći proizvođač komercijalnih vozila. Indijski sektor komponenti pokazao se kao dinamičan i visokokvalitetan, sa više firmi koje su uspele da dobiju prestižnu Demingovu nagradu za kvalitet nego bilo koja druga zemlja.

Vlada Indije ohrabruje strane investicije u sektor dozvoljavajući 100% direktnih stranih investicija bez prethodnog odobrenja. Od 2000. godine, ovaj sektor je privukao direktne strane investicije u iznosu od USD 24 milijardi i šesti je sektor po iznosu stranih direktnih investicija. Izvoz automobilske industrije vredi oko USD 15 milijardi.

Ova industrija ima nekoliko prednosti u globalnom kontekstu. Analiza ove industrije pokazala je da je Indija primamljiva baza za izvoz kola u treće zemlje. Takođe je povoljnije izvesti automobile iz Indije nego iz nekih velikih ekonomija, poput onih iz Evrope.

Povrh ovoga, rastuće tržište indijske automobilske elektronike pruža ogromnu priliku za inovacije i ulaganja.

Elektronika

Indija je jedno od najvećih tržišta elektronike na svetu, a očekuje se da će ova industrija porasti za USD 400 milijardi do 2025. godine. Pored toga, očekuje se da industrija potrošačke elektronike i elektronskih uređaja u Indiji postane peta najveća na svetu do 2025. godine, dok se predviđa da će tržište elektronike zabeležiti kumulativnu godišnju stopu rasta od 17 posto u periodu od 2014. to 2020.

S obzirom da je 100 posto otvoren za direktne strane investicije, očekuje se da će ovaj sektor dalje rasti s novim investicijama.

Indijska digitalna revolucija i Vladin fokus na upotrebu tehnologije u cilju pružanja boljih usluga otvorili su nove prilike i pospešili proizvodnju inovativnih proizvoda.

Hemijski proizvodi

Indijska hemijska industrija proizvodi oko 80,000 raznih komercijalnih proizvoda. Od 2018. godine, hemijska industrija u Indiji vredi USD 163 milijarde i učestvuje u globalnoj hemijskoj industriji sa 3,4 posto.

U ovoj industriji radi čak 2 miliona ljudi.

Po veličini, ovo je šesti sektor na svetu i četvrti u Aziji. Što se tiče svetskog izvoza, Indija zauzima 17.mesto na svetu po izvozu hemijskih proizvoda.

Tokom 2018-19. ukupni izvoz indijske hemijske industrije iznosio je USD 19,09 milijardi, a tokom januara 2020. godine - USD 15,67 milijardi. Očekuje se da će sektor porasti na USD 300 milijardi do 2025. i zabeležiti godišnju stopu rasta od 15-20 posto.

Farmaceutski proizvodi

Po količini, Indija je treći najveći proizvođač lekova na svetu. Ova industrija je zabeležila dvocifreni rast u poslednjih par godina, a očekuje se da će do 2020. dostići čak USD 55 milijardi od USD 36,7 milijardi 2017. godine. Takođe se očekuje da će sektor medicinskih uređaja, brzorastuće tržište u Indiji, porasti za USD 25 milijardi do 2025. godine.

Indijska farmaceutska industrija ima najveći broj proizvodnih pogona odobrenih od strane Uprave za hranu i lekove SAD, a koji se nalaze van SAD. Tokom pandemije, Indija je efikasno demonstrirala svoje prednosti u raznim segmentima zdravstvene nege i snabdevala mnoge zemlje lekovima. S obzirom da je najveći svetski proizvođač vakcina, Indija je aktivna i u razvijanju vakcine.

Niske cene, proizvodnja visokog kvaliteta i regulatorna usklađenost su samo neki faktori koji će uticati na dalji rast sektora.

Tokom finansijske 2020. Indija je izvezla farmaceutske proizvode u iznosu od USD 20,7 milijardi. Sektor privlači i znatna ulaganja tako da je zabeležio priliv direktnih stranih investicija u iznosu od USD 16,5 milijardi između aprila 2000. i marta 2020. godine, po procenama Odeljenja za promociju industrije i unutrašnje trgovine.

Uz nekoliko Vladinih podsticaja, sektor ima ogroman potencijal da pogura indijski izvoz.

Tekstil i odeća

Indijska tekstilna industrija ima zavidno prisustvo na domaćem i inostranom tržištu i izuzetno je raznovrsna nudeći širok asortiman od ručno pređenih i ručno pletenih tkanina do najskupljih proizvoda za koja su potrebna velika ulaganja. Tokom 2019, tekstilna industrija je bila zaslužna za 15 posto ukupnih indijskih prihoda od izvoza.

Industrija tekstila i odeće ima prednosti u čitavom lancu vrednosti zahvaljujući proizvodima kao što su vlakna, prediva, materijali i odeća. Sa širokim asortimanom proizvoda i talentovanom radnom snagom, sektor je izuzetno perspektivan na svetskom nivou.

Sa izvozom tekstila u iznosu od USD 20,5 milijardi dolara, odeće u iznosu od USD 16,1 milijardi i ručno tkanih materijala u iznosu od 3,8 milijardi dolara, Indija je postala drugi najveći proizvođač i izvoznik na svetu, posle Kine, s udelom od 5 posto u svetskoj trgovini tekstilom i odećom.

Uz dozvoljene direktne strane investicije od 100 posto i nekoliko strateških inicijativa koje je pokrenula Vlada, konkurentnost indijske tekstilne industrije brzo jača.

Informaciona tehnologija

Sa preko 1000 centara za pružanje usluga u 80 zemalja širom sveta, Indija je jedna od vodećih zemalja za pružanje usluga iz oblasti informacionih tehnologija i upravljanja poslovnim procesima.

Ovaj sektor doživljava procvat u Indiji, a tokom finansijske 2020. zabeležio je rast of 7,7 posto u odnosu na prethodnu godinu. Procenjeno je da je ova industrija ostvarila prihod od USD 191 milijardi, a prognozira se da će do 2025. godine dostići USD 350 milijardi.

Indija je napravila važne i krupne korake u oblasti digitalnog razvoja i inovacija, a sada čini svoju ponudu raznovrsnijom primenom najnovijih tehnologija i vodećih ideja na polju veštačke inteligencije, mašinskog učenja i blokčejna.

U ovom sektoru radi izuzetno obučena i talentovana radna snaga, a očekuje se da će do 2025. godine prihod od digitalnog segmenta činiti čak 38 posto prihoda čitavog sektora.

Uz rastuću potražnju za izvozom u svim oblastima, a posebno u digitalnom prostoru, očekuje se da će se u godinama koje dolaze ovaj sektor dalje širiti.

Prednost Indije

Mnoge važne reforme koje su nedavno sprovedene kao što je porez na robu i usluge, druge poreske reforme and kontinuirana liberalizacija regulative za direktne strane investicije, pozicionirale su Indiju kao istaknutu destinaciju za snabdevanje i ulaganja.

Sprovedene su i reforme u cilju olakšavanja poslovanja na lokalnom i nacionalnom nivou kroz razne podsticaje za brže i jednostavnije procedure kako bi se obezbedilo povoljno poslovno okruženje.

Inicijativa Vlade Indije pod nazivom „Proizvedeno u Indiji“, pokrenuta s namerom da pospeši proizvođačku industriju, dovešće do daljeg rasta tražnje, dok će kampanja pod nazivom „Digitalna Indija“ s fokusom na stvaranje digitalne infrastrukture, digitalno pružanje usluga i rastućoj digitalnoj pismenosti dati zamah indijskom izvozu kroz veću digitalnu povezanost.

Fokus na inovacije, istraživanje i razvoj širom sektora uz razvijanje i poboljšanje veština, zajedno sa mladom, preduzetnom i talentovanom radnom snagom, neki su od glavnih faktora koji Indiju čine idealnom zemljom za ulaganja i nabavku proizvoda.

Uz brojne zanimljive prilike za trgovinu i ulaganje koje se pojavljuju u Indiji i promotivnim strategijama koje su na snazi, Indija je postala idealan partner za čitav svet.

India: A reliable and stable partner for sourcing goods and services of high quality

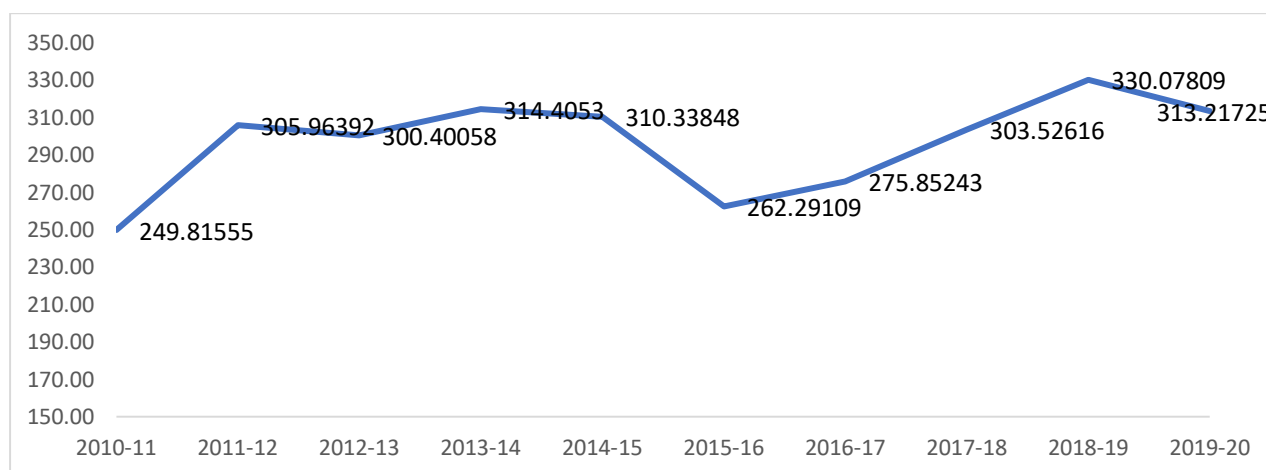
The Coronavirus pandemic has significantly altered the global trading environment, including for India. However, as major countries in the world are looking at realigning their trading strategies, along with diversifying their import sources, the present situation makes India a reliable and stable partner country for sourcing goods of high quality as well as services.

India enjoys a range of beneficial factors. The Government of India has accorded highest priority to enhancing competitiveness of Indian goods and services. In the last several years, infrastructure construction has accelerated and a new department has been established for faster logistics movement. With a strong and diverse export profile reaching out to all geographies, India is well placed as a potential import source for many large trading partners.

India's Exports: Last Decade

Indian exports went up from around US\$ 250 billion during 2010-11 to US\$ 313 billion in 2019-20. The dip in exports was largely due to implementation of lockdowns and closing of many sectors by various countries on account of the Covid-19 outbreak.

India's Exports Trajectory: Last 10 years



Source: Export Import Bank of India, Ministry of Commerce

The upward trend in exports is expected to continue with the pick-up in economic activity and easing of logistical issues.

India's Top Export Items

During 2019-20, India's top exports (Table 1) were in the categories of mineral fuels, mineral oils and products; gems and jewellery; machinery and mechanical appliances; organic chemicals and vehicles and parts other than railways or tramways. With manufactured goods as a significant proportion of its exports, India is a leading supplier in these products.

Other top export items during the same period, were in the categories of pharmaceutical products; electrical machinery and equipment; and articles of apparel and clothing accessories, among others.

Table 1: India's Top 10 Exports in 2019-20, US\$ billion

HS Code	Commodity	India's Exports
---------	-----------	-----------------

27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes.	42.67
71	Natural or cultured pearls, precious or semiprecious stones, precious metals, clad with precious metal and articles thereof; imitation jewellery; coin.	36.08
84	Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof.	20.83
29	Organic chemicals	17.49
87	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof.	16.70
30	Pharmaceutical products	16.29
85	Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts.	15.18
72	iron and steel	9.28
62	Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted.	7.99
61	Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted.	7.51

Source: Export Import Data Bank, India

The top destination for India's exports during 2019-20 was the United States, followed United Arab Emirates, China, Hong Kong and Singapore. Other top countries included UK, Netherlands, Germany, Malaysia and Saudi Arabia.

Sectors of Opportunities

India is a largely diversified economy and has immense capacity in a range of sectors. Known for its quality and standards, Indian exports reach many advanced and emerging economies and with a growing market, a facilitative business environment and multiple sectors for investments, other countries would benefit from sourcing products from India.

Some Indian sectors with significant export potential and investments are highlighted below.

Automobiles

The Automobiles Industry in India has played a key role in driving India into the global economy. The Indian automobile industry is the fourth largest in the world, with the country being the fourth largest manufacturer of cars and the seventh largest manufacturer of commercial vehicles as of 2018. India's vehicle component industry has emerged as a robust and high-quality sector, with more firms winning the prestigious Deming Prize for Quality than any other country.

The Government encourages foreign investment in the sector by allowing 100% FDI under the automatic route. Since 2000, the country's the industry has attracted FDI worth US\$ 24 billion since 2000 and is the 6th largest sector for FDI. Exports of the sector stand at around US\$ 15 billion.

The industry has several advantages globally as well. Industry analysis has shown India to be an attractive base for exporting cars to third country markets. Also, exporting cars from India is also cheaper than some of the major economies, such as Europe.

Further, the evolving Indian automotive electronic space provides a massive opportunity for innovation and investment.

Electronics

India has one of the largest Electronics markets in the world and the industry is expected to grow by US\$ 400 billion by 2025. Further, the consumer electronics and appliances industry in India is expected to become the fifth largest in the world by 2025, while the electronics market is projected to grow at a CAGR of 17% during 2014-20.

With the sector open to 100% FDI, it is expected to expand further with greater incoming investments.

India's digital revolution and the Government's focus on using technology to improve the delivery of services, has opened up further opportunities for the sector and has boosted the manufacturing of innovative products.

Chemicals

India's chemicals sector is highly diversified, producing around 80,000 commercial products. The chemical industry in India stands at \$163 billion as of 2018, contributing to 3.4% to the global chemical industry.

The industry is also a major employment provider, providing employment to more than 2 million people.

The sector ranks at the 6th position in the world and 4th in Asia in terms of size. In terms of world exports, India ranks 17th in the world exports of chemicals.

Total exports of the sector stood at US\$ 19.09 billion during 2018-19 and US\$ 15.67 billion during January 2020. The sector is expected to grow to US\$ 300 billion by 2025, registering an annual growth rate of 15-20%.

Pharmaceuticals

India is the third largest producer of drugs in the world, in terms of volume. The industry registered double-digit growth in the last few years and is expected to reach US\$ 55 billion by 2020 from US\$ 36.7 billion in 2017. The medical devices sector, a fast-growing market in India is expected to grow by US\$ 25 billion by 2025.

The sector is home to the largest number of USFDA approved facilities outside of the US. India effectively demonstrated its strengths across various healthcare segments and supplied medicines to many countries during the Covid-19 pandemic. Further, being the largest producer of vaccines in the world, India has also engaged in vaccine development,

Low costs, high production quality and regulatory conformity are some of the key growth drivers for the sector.

Indian pharmaceutical exports stood at US\$ 20.7 billion during FY 2020. The sector also attracts significant investments and registered FDI inflows worth US\$ 16.50 billion between April 2000 and March 2020, as per estimates of the Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT).

With several Government incentives in place, the sector has huge potential to boost India's exports.

Textiles and Garments

The Indian textiles sector has a formidable presence both domestically and internationally and is extremely diverse, with hand-spun and hand-woven textile at one end and high-end capital-intensive products, on the other end. The sector contributed around 15% of India's total export earnings during 2019.

The textiles and apparel industry India have strengths across the entire value chain in products such as fibre, yarn and fabric to apparel. With a wide range of products and a talented workforce, the sector has immense potential globally.

With textile exports at US\$ 20.5 billion, apparel exports at US\$16.1 billion and handlooms at US\$ 3.8 billion, India has become the second largest manufacturer and exporter in the world, after China, with a share of 5% of global trade in textiles and apparel.

With 100% FDI allowed in the sector and several policy initiatives undertaken by the Government, competitiveness of the sector is swiftly rising.

IT Services

With over 1000 global delivery centres, spread across 80 countries of the world, Indian India is one of the leading destinations for Information Technology (IT) and Business Process Management (BPM) services in the world.

India's IT & BPM industry is a booming sector, that registered a year on year growth rate of 7.7% during FY 2020. The revenue of the industry was estimated at US\$ 191 billion and is estimated to reach US\$ 350 billion by 2025.

India has made significant strides in the digital space and innovations, and has now diversified its offerings using latest technology and leading ideas in the fields of artificial intelligence, machine learning and blockchain.

The sector has a large pool of digitally skilled talent and the revenue from the digital segment is expected to form 38% of the industry revenue by 2025.

With expanding demand for exports across new verticals, particularly the digital space, the sector is expected to expand further in the coming years.

Advantage India

Many notable reforms in the recent past, such as the Goods and Services Tax (GST), other taxation reforms and the continued liberalization of the FDI policy, has positioned India as major sourcing and investment destination.

Ease of Doing Business reforms have been taken up in mission mode by both Central and State Governments through various incentives for faster and simpler procedures to provide a facilitative business environment.

The Government's Make in India initiative to boost the country's manufacturing industry would further boost demand, while the Digital India campaign with a focus on creation of digital infrastructure, digital delivery of services and increasing digital literacy provides an impetus to India's exports through improved digital connectivity.

India's focus on innovation and R&D across sectors, with skill upgradation and development along with a young, entrepreneurial and a talented workforce are also some of the major factors that place it as an ideal destination for investments and sourcing of exports.

With many exciting trading and investment opportunities coming up in India and promotional policies in place, India has emerged as an ideal partner for the world.